



**Proyección de Imagen**  
Estilo · Modernidad · Cultura Urbana

### Zona Técnica



### Puntos Clave de Marketing

#### Estrategia Visual

"Capas de Actitud (Attitude Layering)". La clave de este look es la Chaqueta Bomber corta. Al usarla abierta sobre el crop top, crea un marco visual que añade volumen y "rollo" (coolness) sin ocultar la marca en el pecho. La combinación de la gorra, la chaqueta y las botas genera una silueta "ancho arriba / ancho abajo" con una cintura marcada al centro, que es la silueta dominante en la moda urbana actual.

#### Concepto

"Asfalto Urbano". Inspirado en la cultura del motor en la ciudad, los car meets y la vida nocturna. Este uniforme no es para estar en el lodo ni en el taller; es para representar a la marca en eventos sociales, ferias de automóviles y lanzamientos donde el estilo importa tanto como el rendimiento. Es la versión "lifestyle" de Giti.