



Proyección de Imagen
Dinamismo · Resistencia · Juventud

Zona Técnica



Puntos Clave de Marketing

Estrategia Visual

"Continuidad Dinámica". Aunque hay un corte de piel visible en la cintura (por el Crop Top), la franja amarilla lateral está perfectamente alineada entre la camiseta y el legging. Esto guía el ojo de arriba a abajo sin interrupciones, manteniendo la marca cohesiva. El uso de la Gorra enmarca el rostro y dirige la mirada hacia los ojos, mientras que las botas de hule negras anclan el diseño a la tierra, validando el mensaje de "todo terreno".

Concepto

"Pit Lane Energy" (Energía de Pista). Es el uniforme de la acción. A diferencia del modelo Rider (que es más de exhibición), el modelo Rally comunica que la marca está lista para ensuciarse. Es un look atlético, fresco y funcional, diseñado para eventos al aire libre, bajo el sol o la lluvia, donde la llanta demuestra su verdadero agarre.