



Proyección de Imagen
Versatilidad • Energía • Confort

Zona Técnica



Puntos Clave de Marketing

Estrategia Visual

"Bloqueo Táctico". Este diseño utiliza un Negro Sólido en el torso y la cintura para generar un efecto adelgazante inmediato (slimming effect), mientras que transfiere todo el color Teal (Azul) a las mangas y a la curva de la pierna. Esto dirige la atención visual hacia las extremidades, resaltando el movimiento y la acción, no el cuerpo estático.

Concepto

"Modularidad Activa". Una propuesta que abandona la rigidez del traje entero. Al separar las piezas (Top y Legging), comunicamos una marca joven y adaptable. Es un uniforme pensado no solo para "lucir", sino para moverse, agacharse y trabajar con la comodidad de ropa de gimnasio.