



Proyección de Imagen  
Iniciativa · Distinción · Energía

### Zona Técnica



### Puntos Clave de Marketing

#### Estrategia Visual

"Impacto Violeta". El morado es un color que denota creatividad y lujo, diferenciándose inmediatamente del rojo o azul estándar. La estrategia aquí es el "Framing" (Enmarcado): los bloques blancos en los costados del top y la pretina ancha de la falda enmarcan el color morado, haciendo que el logo central resalte con muchísima fuerza. La falda tableada añade dinamismo visual en cada paso.

#### Concepto

"El Saque Ganador". Haciendo honor al nombre de la marca (Sacató), este uniforme representa el momento de tomar la acción. Es un diseño proactivo, fresco y lleno de actitud. Ideal para activaciones donde la marca invita al cliente a participar, a jugar o a probar algo nuevo. Es el uniforme de quien lleva la batuta del juego.