



Proyección de Imagen
Tecnología · Seguridad · Agarre

Zona Técnica



Puntos Clave de Marketing

Estrategia Visual

"Bio-Mecánica de Producto". Este es el diseño más inteligente de la colección. Al colocar el patrón de la llanta (los chevroneos negros) a lo largo de los brazos, creamos una asociación visual inmediata: Brazo = Fuerza = Llanta. El color amarillo intenso en el torso funciona como señalización de advertencia/seguridad, atrayendo la mirada, mientras que las botas negras completan el look de "protección industrial".

Concepto

"Tracción Humana". Inspirado en las pruebas de túnel de viento y diseño de patrones. Este uniforme no es para decorar, es para educar. Comunica que la tecnología de Giti está en el diseño de su huella. Es el uniforme ideal para explicar las características técnicas del producto en un punto de venta.