



Proyección de Imagen
Audacia · Tecnología · Disruptivo

Zona Técnica



Puntos Clave de Marketing

Estrategia Visual

Asimetría Táctica. El cerebro humano está acostumbrado a la simetría; al romperla con un diseño "One-Shoulder" (una sola manga), obligamos al espectador a escanear la figura dos veces. La manga larga con la repetición del logo actúa como una valla publicitaria móvil, mientras el hombro descubierto aporta frescura y feminidad deportiva.

Concepto

"Velocidad Híbrida". Un diseño que fusiona la estética de la pista de carreras (manga técnica, cuello alto, cierre frontal) con la moda urbana de alta gama. Representa a una marca que no sigue caminos rectos, sino que traza sus propias curvas.